

A Online について

Aonline は、これまでの Astore を引き継いだ部分と A が目指す SDGs を EARTH と捉えた暮らしの新たな形やフードロスやシェアという概念そしてコーディネーターがご紹介する地域や名店の商品、A Kitchen や A 関係者の製造するオーガニックや Plant-based(植物由来製品) のご紹介を行うお店です。

2030 年をゴールにした SDGs の世界共有開発目標、日本での 100 年人生というキーワード（健康や人々とのつながり方）、コロナ過での暮らし方の変化など、私たちは生きることについて深く考える時間を持つことができました。私たちも同様に考える時間を持つことができました。

Aonline では、ご参加くださる方々と作り手の思い、使い方を皆様にお伝えしたいと思えます！！

まずは従来の A Store 引き継ぎ商品、またコラボしている Hcity.farm の商品をご紹介します。

Aonline では商品をコーディネーターであるメーカーご担当やバイヤーによってご紹介します。1 月からご参加いただくメンバーを下記にご紹介します。

*『堺谷徹宏のグルメ 365』バイヤー堺谷徹宏（さかいやてつひろ）のおすすめ商品セレクションをサイト（superio.gift）内でご紹介いたします。

*『ハーブマン高野セレクション』高野済（たかのなる）のおすすめ商品を HERBMAN NEWS（herbman.org）内でご紹介いたします。

*A Kitchen（CKC、フードトラック関連）A Kitchen のシェフたちが丹精込めてつくった有機 JAS 認定商品、Plant-based 商品をご紹介します。

また、下記の商品紹介の募集を開始します。

*ペットの暮らし関連商品

*フードロス、エシカルに特化した商品

*SDGs、Circular、Sustainable、ESG、TCFD など地方自治体・団体・企業様の受託商品やキャンペーン企画商品

以上少しずつセレクトした商品をご提案してきますので楽しみにお待ちください。従来の人気商品や消費期限が短い商品などは目玉商品として今回スタートするメールマガジンでご案内します。

製造メーカーや一次産業の農水畜産物などをお持ちの方で私たちの考え方に参加いただける方は A Online の CONTACT よりご連絡ください。

当社では SDGs や地域活性のためのフードトラック（キッチンカー）走る .com（URL のリンク）で実績も多数ございます。

流通には乗せられないが何か一緒に加工品をつくりたいと思う方はお気軽にお声がけください。

株式会社 A
代表取締役社長 堀雅晴
A SDGs 推進チーム一同